**RK-18-2020-46, př. 1**

**Počet stran: 6**

**PRAVIDLA**

soutěže

**VYSOČINA – NEJLEPŠÍ DOVOLENÁ**

**Vyhlašovatel soutěže:** Kraj Vysočina, se sídlem Žižkova 57, Jihlava

**Téma soutěže:** Konkurenceschopné produkty v oblasti cestovního ruchu na trhu ovlivněném pandemií COVID - 19

**Kdo může soutěžit:** Podnikatelé (právnické i fyzické osoby) ve smyslu § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

Spolky, ústavy a nadace ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

Zájmové sdružení právnických osob ve smyslu zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník,

Příspěvkové organizace nezřizované Kraje Vysočina,

Obecně prospěšné společnosti založené dle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech

**Soutěžní příspěvek:** Nový či inovovaný[[1]](#footnote-1) produkt cestovního ruchu[[2]](#footnote-2) z určitého území Kraje Vysočina pro stanovenou cílovou skupinu na dobu nejméně 2 dnů včetně návrhu adekvátní marketingové kampaně

**Kategorie:** 1) Víkendový pobyt (jedná se o produkt zahrnující 1 – 2 přenocování);

2) Dovolená (jedná se o produkt zahrnující 3 a více přenocování)

Vyhlašovatel si vyhrazuje na základě obdržených příspěvků případně doplnit další kategorie.

**Přihlášky do soutěže:** Obálky s řádně vyplněnou přihláškou včetně všech příloh doručte nejpozději **do 24. 6. 2020, 11:00 hod.** na podatelnu Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava. Každá obálka bude označena názvem soutěže „VYSOČINA – NEJLEPŠÍ DOVOLENÁ“. Závazný vzor přihlášky je obsahem přílohy těchto pravidel.

**Autorská práva:** Zasláním přihlášky do soutěže účastníci potvrzují, že jsou autory podaného soutěžního příspěvku, účastí v soutěži pak poskytují vyhlašovateli soutěže oprávnění použít soutěžní příspěvek se všemi jeho částmi soutěžního příspěvku pro potřeby soutěže a aktivitami souvisejícími s její prezentací.

**Hodnoticí komise:** Ing. Jana Fischerová, CSc., náhradník Mgr. Pavel Pacal;

Ing. Ivona Hájková, náhradník Ing. Petr Holý;

doc. RNDr. Iveta Fryšová Ph. D., náhradník Mgr. Petr Tlustoš;

Ing. Ladislav Seidl, MBA, náhradník; Ing. Tomáš Čihák

Ing. Zuzana Vondráková, náhradnice Bc. Veronika Švarcová;

Ing. Jitka Svatošová, náhradnice Ing. Eva Neuwirthová

Ing. Zbyněk Čech, náhradník Mgr. Ondřej Rázl.

**Kritéria hodnocení:** Komise je usnášeníschopná za přítomnosti (myšleno i jednání per rollam) alespoň 2/3 členů či jejich náhradníků a vyhodnotípředložená soutěžní díla společným konsensem na základě následujících kritérií:

* Počet poskytovatelů služeb v oblasti cestovního ruchu přímo zapojených do produktu **(bodové rozpětí 0-10)**, přičemž 10 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. zapojení 9 a více poskytovatelů;
* Počet pobytových dnů produktu **(bodové rozpětí 0-7),** přičemž 7 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. 6 a více dnů;
* Projekt je realizován v hospodářsky a sociálně ohroženém území vymezeném ve Strategii regionálního rozvoje ČR 21+, přičemž **6 bodovou bonifikaci** obdrží produkt zasahující (řešící i částečně) území obvodů obcí s rozšířenou působností Moravské Budějovice, Pacov, Bystřice nad Pernštejnem, Telč, Světlá nad Sázavou, Náměšť nad Oslavou, Chotěboř a Třebíč;
* Plánované zapojení regionálních producentů **(bodové rozpětí 0-7),** přičemž 7 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. v rámci produktu bude počítáno s přímou prezentací držitele certifikátu VYSOČINA regionální produkt® či držitele certifikátu Regionální potravina se sídlem či provozovnou na území Kraje Vysočina;
* Míra zohlednění požadavků měnící se poptávky v souvislosti s COVID-19 a vhodnost případné marketingové kampaně **(bodové rozpětí 0-10)**, přičemž 10 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. produkt zohledňuje všechna epidemiologická opatření a váže na něj konkrétní, cílená mediální kampaň zohledňující cílovou skupinu.

**Ceny pro vítěze:** Soutěžní příspěvky vybrané v jednotlivých kategoriích budou oceněny finančním darem v maximální výši 100 000 Kč.

**Vyhlášení výsledků:** Slavnostní vyhlášení a ocenění nejlepších soutěžních děl proběhne o prázdninových měsících roku 2020 v prostorách Kraje Vysočina. O přesném termínu budou soutěžící včas informováni.

**Kontaktní osoba**

**vyhlašovatele:** Ing. Ivona Hájková:, tel.: 564 602 534, e-mail: [hajkova.ivona@kr-vysocina.cz](mailto:hajkova.ivona@kr-vysocina.cz)

**Další informace:** Vyhlašovatel si vyhrazuje právo oslovit kterékoliv soutěžícího s nabídkou účasti v ucelené turistické nabídce Kraje Vysočina.

Příloha

**Přihláška do soutěže**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikační údaje žadatele** | Přesný název: |
| Právní forma: |
| Ulice, čp: |
| Obec: |
| PSČ: |
| Sídlo pošty: |
| IČO: |
| Název banky: |
| Číslo účtu: |
| **Statutární zástupce žadatele**  *V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby* | Titul: |
| Jméno: |
| Příjmení: |
| Funkce: |
| **Statutární zástupce žadatele**  *V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby* | Titul: |
| Jméno: |
| Příjmení: |
| Funkce: |
| **Žádost zpracoval (kontaktní**  **osoba projektu)** | Jméno: |
| Příjmení: |
| Email: |
| Tel.: |
| **Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou**  **organizací zřizovanou obcí)** | Přesný název: |
| IČO: |
| Název banky: |
| Číslo účtu: |

**Popis produktu ve formě programu včetně odhadované časové dotace na jednotlivé části** (identifikace zapojených subjektů, atraktivit etc.)

Předpokládaný rozpočet případné cílené marketingové kampaně:

Zdůvodnění nastavení produktu a případné mediální kampaně (popis myšlenkových pochodů k sestavení právě tohoto produktu)

**Povinné přílohy:**

* Vyjádření subjektů zapojených do produktu k jejich účasti

Jsem obeznámen/a a souhlasím s podmínkami soutěže včetně licenčních podmínek uvedených v Pravidlech soutěže.

Souhlasím se zpracováním osobních údajů uvedených v přihlášce pro potřeby administrace soutěže a aktivitami souvisejícími s propagací soutěže.

V ………………………… dne ……………….

…………………………………………..

Jméno příjmení

funkce

1. za inovovanou je pro potřeby soutěže považovaná jen inovace zohledňující změnu na trhu, resp. změnu poptávky související s pandemií COVID - 19 [↑](#footnote-ref-1)
2. **Produkt cestovního ruchu** je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky **cestovního ruchu** mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu. [↑](#footnote-ref-2)